

CENTRO AMERICA E REPUBBLICA DOMINICANA: UN ROADSHOW PER PRESENTARE LA PROPOSTA TURISTICA AL MERCATO EUROPEO



L'America Centrale e la Repubblica Dominicana offrono un ampio ventaglio di possibilità al viaggiatore. Oltre alle spiagge paradisiache, la natura rigogliosa e un'eredità culturale e storica eccezionale, ogni paese che compone la destinazione offre ai turisti esperienze uniche e prodotti esclusivi studiati per soddisfare le aspettative e le esigenze di viaggio attuali.

Per farle conoscere al pubblico europeo, CATA, l'Agenzia di Promozione Turistica del Centro America, ha organizzato **Unique Experiences in Central America + Dominican Republic Virtual Roadshow 2021**, un evento 100% digitale che si è svolto il 23 e 25 novembre, insieme ai rappresentanti di Belize, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panama e Repubblica Dominicana, che hanno valorizzato quelle esperienze che rendono unici i loro paesi. Le presentazioni, trasmesse in diretta tramite Facebook Live, sono disponibili sui canali [Facebook](#) e [YouTube](#) di Visit Centroamérica.

Unique Experiences in Central America + Dominican Republic Virtual Roadshow 2021 è stato il punto di collegamento tra i tour operator in America Centrale e Repubblica Dominicana con più di duecento esperti e media di viaggio specializzati in Europa, che hanno avuto l'opportunità instaurare rapporti commerciali e scoprire i cataloghi di promozione turistica per l'anno 2022.

Questo impegno viene svolto nel quadro della Strategia di promozione e integrazione del turismo tra America Centrale e Repubblica Dominicana, eseguita dal CATA, che mira a rafforzare i livelli di integrazione tra i paesi della regione promuovendo la conoscenza, la trasformazione, l'innovazione e la resilienza del settore. Perché, come ha sottolineato nella sua presentazione **Carolina Briones, Segretario Generale del CATA**, *"i mercati europei sono per noi una priorità e vogliamo dare loro informazioni per programmare i viaggi per il prossimo anno. Siamo una multidestinazione con prodotti complementari"*.

Così, **Mike Hernandez, Jr.**, Media Relations & Communications Officer di **Belize Tourism Board**, ha sottolineato le esperienze che regala la destinazione, considerata un vero rifugio naturale. La destinazione vanta un'ampia offerta: atolli corallini, spettacolari banchi di pesci, luoghi dove praticare pesca o surf, siti Maya, migliaia di grotte e cascate, una vasta rete di parchi naturali e fauna selvatica, oltre a un diversità culturale con una grande eredità Maya, il tutto basato sulla sostenibilità.



Vivi emozionanti riti e cerimonie Maya in **Guatemala**, cuore di questa cultura. Non a caso, la civiltà Maya si sviluppò a Petén e fu la patria di questa antica cultura la cui eredità segna l'identità del paese. Tikal, il cui Parco Nazionale è patrimonio culturale dell'umanità UNESCO, o il Lago Atitlán, sono solo alcuni dei luoghi che mostrano la grande ricchezza naturale, archeologica e culturale che possiede il Guatemala. *"Siamo il Paese dell'eterna primavera, una meta che tutti dovrebbero scoprire"*, ha affermato **Mynor Cordón, Ministro del Turismo de Guatemala**, invitando il pubblico a scoprire la destinazione.

Se c'è un paese che è il cuore del surf in America Centrale questo è senza dubbio [El Salvador](#). **Lya Salazar**, Specialista in Marketing ed eventi internazionali dell'**Ente del Turismo Salvadoreño** (CORSATUR), ha sottolineato l'impegno del paese nei confronti di questo sport, considerato parte integrante della strategia turistica. Così, lungo i suoi 300 chilometri di costa è possibile praticare surf durante tutto l'anno e godersi campionati internazionali e circuiti regionali. Ma El Salvador non è solo la patria del surf: qui anche natura, cultura, gastronomia e avventura attendono i turisti.



Anche la [Repubblica Dominicana](#) non è da meno. Al di là dei luoghi più rinomati come Santo Domingo, La Romana o Punta Cana, **Carolina Pérez**, direttrice dell'**Ufficio del turismo della Repubblica Dominicana** in Messico, ha ricordato esperienze uniche come Miches, toccando il cielo dalla Round Mountain. Situato a 40 chilometri dall'aeroporto di Punta Cana, El Seibo è diventata una destinazione emergente e complementare all'offerta del paese. Qui i turisti potranno godere degli oltre 25 chilometri di spiagge vergini, oltre ad avere la possibilità di effettuare escursioni al Monte Redonda, alla Laguna di Redonda o stare a contatto con la natura rigogliosa. Un modello turistico basato sulla sostenibilità.



La sostenibilità è stata al centro anche dell'esperienza riportata da **Nicole Marrder, Ministro del Turismo dell'[Honduras](#)**, che ha parlato delle immersioni come metodo per conservare le Bay Islands. Così, il ministro ha sottolineato che questa zona del Paese è uno dei posti migliori del pianeta per praticare questo sport, ma *"è importante che i nostri turisti rispettino le barriere coralline"*. Per questo motivo, hanno ideato un'esperienza incentrata sugli stessi subacquei che, con le loro immersioni, monitorano e aiutano a mantenere in vita le barriere coralline.

E dal mare si passa alla terra. **Ana Carolina García, Direttore della Promozione e Marketing presso l'Istituto del Turismo del [Nicaragua](#)**, ha evidenziato una delle grandi attrazioni del paese, ovvero la visita al Parco Nazionale del vulcano Masaya. Situato a 20 minuti dalla capitale del paese, Managua, è uno spettacolo autentico e imperdibile. Il suo cratere con una nuvola di fumo permanente, la fauna selvatica che lo circonda con coyote, cervi, opossum e pipistrelli, grotte nascoste e la possibilità di andare a cavallo fanno del Parco Nazionale del vulcano Masaya una delle destinazioni più popolari al mondo.

Angélica Herra, responsabile marketing e pubbliche relazioni per i mercati europei presso il **[Costa Rica Tourism Institute \(ICT\)](#)**, ha incentrato la sua presentazione sul Costa Rica come santuario del turismo sostenibile. Il Paese ospita il 6,5% della diversità mondiale e il 28% del suo territorio è protetto. È una destinazione dove, per tutto l'anno, è possibile ammirare delfini, uccelli, tartarughe, balene e foreste tropicali. Inoltre, il Costa Rica ha a cuore anche il tema della sostenibilità: il paese per esempio ha attuato programmi di volontariato incentrati, ovviamente, sulla natura.



La natura è protagonista anche nell'esperienza unica proposta da **Eugenia Powell**, Direttore Associato Vendite e Servizi PROMTUR - **[Panama](#)**, che ha incentrato il suo intervento nella provincia di Chiriquí. Questo luogo custodisce il punto più alto del paese, il vulcano Barú (3475 m), dal quale si possono ammirare gli oceani Pacifico e Atlantico. A Chiriquí, i turisti potranno scoprire e vivere con intensità le esperienze offerte dal popolo Ngöbe Barú, come visitare la Cascata di Quiquí, assaggiare il cacao puro o camminare per sentieri inospitali. *"Una destinazione per viaggiatori consapevoli"*, così la definisce Powell.

CATA - Central America Tourism Agency

Il Centro America, con il suo istmo, si trova nel cuore del continente americano, unendo il Nord e il Sud America. Con i suoi 57 milioni di abitanti, dislocati su una superficie totale di 570.948 chilometri quadrati, è composto da sette paesi: Belize, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua e Panama, ai quali si aggiunge la Repubblica Dominicana. L'America Centrale occupa solo il 2% della superficie del pianeta, ma ospita ben il 12% della biodiversità mondiale, contando oltre 550 riserve naturali e il più grande sistema di barriere coralline dell'emisfero nord, il secondo più grande del mondo.

In questo ponte naturale, abbracciato dalle acque dell'Oceano Pacifico e dell'Oceano Atlantico, non spiccano solo la flora e la fauna, ma anche una grande fusione di numerose culture, etnie, lingue e tradizioni. Sono più di 25 i popoli indigeni che abitano il Centro America e che ancora oggi tramandano antichi usi e costumi, danze tradizionali, culture diverse, e che nei secoli hanno lasciato all'America Centrale imponenti edifici coloniali, misteriosi siti Maya e antichissime rovine, per un totale di 18 siti dichiarati patrimonio dell'umanità.

Per conoscerle a fondo il territorio, l'ideale è intraprendere un viaggio multi-destinazione alla scoperta dei segreti e delle meraviglie di ciascuno degli otto paesi: un'avventura che offre una combinazione incredibile di attrazioni, cultura, natura, avventura e servizi. Ogni viaggiatore potrà vivere un'esperienza di viaggio indimenticabile attraverso l'intera America Centrale grazie alla grande interconnettività tra i diversi paesi, resa possibile da 47 porti marittimi e 29 aeroporti che garantiscono un flusso continuo di merci e passeggeri nell'intera regione.

Contatti:

Ufficio Stampa CATA in Italia

PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS

Gloria Peccini

gloria.peccini@prgoup.it – mobile + 39 335 27 62 16

Eva Barri

eva.barri@prgoup.it - mobile + 39 348 331 85 02